ПОЧУ
« Мурманский кооперативный техникум»

Задания
по выполнению домашней контрольной работы
по учебной дисциплине

«Экономика организации»

для студентов заочной формы обучения,
осваивающих ОПОП СПО

40.02.01 Право и организация социального обеспечения

Мурманск
2015

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Введение.
Тема 1. Роль и место потребительской кооперации в экономике страны.
Тема 2. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики.
Тема 3. Экономические ресурсы и механизм функционирования предприятия.
Тема 4. Формирование объемов деятельности предприятий торговли и питания.
Тема 5. Организация оплаты труда на предприятии.
Тема 6. Издержки обращения, доходы и прибыль предприятий торговли.
Тема 7. Организация и основные показатели деятельности промышленных предприятий.
Тема 8. Маркетинговая деятельность организации (предприятия).
Тема 9. Бизнес-планирование.
Тема 10. Организация (предприятие) на внешнем рынке.

ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Б		Последняя цифра номера личного дела									
А		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	0	1 25 46	2 26 47	3 27 48	4 28 49	5 29 50	6 30 51	7 31 52	8 32 53	9 33 54	10 34 55
	1	11 35 41	12 36 42	13 37 40	14 38 41	15 39 42	16 40 43	17 41 44	18 42 45	19 43 46	20 44 47
	2	21 45 54	22 46 52	23 47 53	24 48 54	24 49 55	23 39 50	22 38 51	21 37 52	20 36 53	19 34 54
	3	18 34 55	17 35 53	16 36 52	15 37 51	14 38 50	13 39 49	12 40 48	11 41 47	10 42 46	9 43 45
	4	8 33 44	7 32 43	24 31 42	23 30 41	22 29 40	21 28 39	20 27 38	19 26 37	18 25 36	17 35 55
	5	16 34 44	15 33 45	14 32 46	13 31 47	12 30 48	11 29 49	10 28 50	9 27 51	8 26 52	7 25 53
	6	6 26 54	5 27 55	4 28 34	3 30 35	2 32 36	1 34 37	1 36 45	2 38 55	3 40 53	4 42 51
	7	5 44 50	6 39 46	7 48 52	8 35 50	9 40 52	10 32 54	11 21 53	12 49 53	13 45 52	14 41 51
	8	15 39 50	16 37 49	17 31 43	18 27 44	19 26 45	20 46 55	21 48 54	22 42 53	23 47 52	24 44 51
	9	20 43 50	18 42 49	16 40 48	14 36 47	12 38 46	2 35 45	3 33 44	4 31 43	5 20 42	6 19 41

ЗАДАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.Организация, предприятие, фирма, отрасль в условиях рынка, их цели и задачи. Роль и место потребительской кооперации в экономике страны.

2.Предпринимательство в рыночной экономической среде. Особенности предпринимательской деятельности в потребительской кооперации.

3.Предприятие - главный субъект микроэкономики. Классификация предприятий.

4.Структура и элементы хозяйственного механизма, их характеристика и взаимосвязь.

5.Организационно-правовые формы предприятий и их особенности.

6.Понятие и виды экономических ресурсов, необходимых для функционирования предприятий.

7.Показатели и пути эффективного использования основных средств.

8.Оборотные средства: понятие, состав, структура, классификация.

9.Показатели оборачиваемости и пути повышения эффективности использования оборотных средств.

10.Производственная программа предприятия. Стоимостная оценка продукции.

11 .Производственная мощность предприятия, порядок ее расчета и оценки.

12.Профессионально-квалификационный состав и структура кадров предприятия, производительность труда.

13.Формы и системы оплаты труда (сдельная и повременная), их разновидности, преимущества и недостатки, области применения в организациях потребительской кооперации.

14.Основные показатели оборота розничной торговли, тенденции его развития.

15.Оптовая торговля, экономические показатели объемов деятельности предприятий оптовой торговли.

16.Затраты организации (предприятия): сущность, состав, классификация.

17.Виды себестоимости продукции: цеховая, производственная,

полная.
18.Ценовая политика предприятия, виды цен, их структура и назначение.
19.Доходы организаций (предприятий): источники и пути повышения доходности.
20.Сущность прибыли, ее источники и виды, распределение и использование на предприятии.
21.Понятие рентабельности предприятия, ее показатели и методика расчета.
22.Основные направления экономии затрат, повышения доходов и прибыли на предприятиях.
23.Бизнес-планирование: теория и методика, значение бизнес-плана.
24.Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия).
25.Определите показатели эффективности использования основных фондов. Сделайте заключение об изменении эффективности использования основных фондов.

Табл. 1

Показатели	**Базисный период**	**Отчетный период**	**Темп изменения, %**
Выпуск продукции. тыс. руб.	**261000**	**298 000**	
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	**17 850**	**18 200**	
Фондоотдача, руб.			
Фондоемкость, руб.			

26.Предприятие выпустило основной продукции на сумму 1300 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 104,5 тыс. руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на сумму 78,6 тыс. руб., из них 60% потреблено в своем производстве.
Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 16 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало

периода 232 тыс. руб., на конец периода - 154 тыс. руб. Определите размер валовой и реализованной продукции.

27.Начислите оплату труда юристу предприятия за июнь и премию за 2 -й квартал текущего года.

Месячный оклад юриста установлен в размере 7500 руб. В июне он отработал 19 дней из 23 рабочих, в апреле и мае отработал полностью. План выпуска продукции за 2-й квартал выполнен на 105%. В соответствии с Положением о премировании премия за выполнение квартального плана выпуска продукции установлена в размере 15% суммы окладов за квартал.

28.Определите производственную мощность цеха и фактический объем выпуска продукции. Исходные данные:

количество однотипных станков в цехе - 18 единиц; норма выработки на обработку единицы продукции - 0,5; число рабочих дней в году - 258;

режим работы: двухсменный, продолжительность смены - 8 часов;

регламентированный процент простоев оборудования - 4,5% от режимного фонда времени;

коэффициент использования производственной мощности - 0,88.

29.Начислите оплату труда бригаде хлебопекарни райпотребсоюза из трех человек за выпуск хлебобулочных изделий. За месяц бригада выпустила: хлеба пшеничного - 66,5 ц, расценка за выпуск 1 ц - 32,5 руб.; булок круглых - 72,0 ц, расценка за выпуск 1ц- 33,0 руб.; батонов нарезных - 63,0 ц, расценка за выпуск 1 ц - 34,5 руб.

Табл. 2

Состав бригады	**Часовая тарифная ставка, руб.**	**Отработано, час.**	**Оплата труда по тарифной ставке,**
Мастер-пекарь 6	26,5	180	
Пекарь 5 разряда	22,3	176	
Тестомес 4 разряда	21,0	180	

Мастер-пекарь выполняет обязанности бригадира, доплата 20%. За качество выпускаемой продукции всем работникам установлена пре-— мия в размере 15%. За нарушение трудовой дисциплины тестомесу 4 разряда премия снижена на 15%.

30.Организация решила построить склад с годовым оборотом 23000 тыс. руб. и годовой прибылью 500 тыс. руб. Сумма капитальных вложений по сметно-финансовым расчетам определена в сумме 4400 тыс. руб.

Проверьте экономическую эффективность планируемых капитальных вложений.

31. Определите на планируемый период объем вышуска продукции в натуральном и стоимостном выражении по предприятию «Керама».

В районе деятельности предприятия «Керама» керамическую плитку и черепицу производят еще два предприятия, и емкость рынка составляла в отчетном периоде 42500 тыс. руб. Предприятие «Керама» выпустило в отчетном периоде продукции на сумму 14460 тыс. руб.

В планируемом периоде, в связи с расширением строительства, емкость рынка должна увеличиться на 12%. Предприятие «Керама» планирует расширить ассортимент вырабатываемой продукции, что позволит ему увеличить свою долю на рынке на 6%. Средняя цена реализации 1 м2 плитки составляет 280 руб.

32.Определите потребность и стоимость топлива на основе данных по пекарне на 4 квартал.

Табл. 3

Вид продукции	**План выпуска, т**	**Норма расхода условного топлива на 1**
Булка круглая	4300	90
Хлеб пшеничный 1 сорт	7200	115
Хлеб ржаной	6280	115
Сайка	4000	100

В качестве натурального топлива используют газ. Коэффициент перевода условного топлива в натуральное 1,2. Для расчета стоимости топлива используйте действующий тариф в регионе.

33.В кондитерском цехе райпо имеется три группы оборудования:

формовочное - 8 единиц; обливочное - 2 единицы;

упаковочное - 6 единиц. Норма времени на обработку 1 тонны продукции в каждой группе оборудования соответственно: 1,5; 1,1; 0,5 часа.

Определите производственную мощность цеха, если известно, что режим работы - трехсменный, продолжительность смены - 8 часов, регламентированные простои оборудования составляют 5% от режимного фонда времени, число рабочих дней в году - 258.

34. Определите численность рабочих в планируемом году, производительность труда в отчетном и планируемом году, а также динамику производительности труда по промышленному предприятию.

Выпуск продукции в стоимостном выражении составил 18600 тыс. руб. В планируемом году планируется увеличить выпуск продукции на 5%. Численность рабочих в отчетном году 70 человек, в планируемом году предстоит сокращение численности на 10%.

35.Норматив оборотных средств предприятия - 1800 тыс. руб., план реализации продукции - 9600 тыс. руб. Определите:

коэффициент оборачиваемости оборотных средств; длительность одного оборота.

36.Определите оптовую цену 1 кг колбасной продукции на основе данных:

стоимость сырья и материалов для производства 1 ц сырокопченой колбасной продукции 4410 руб.;

остальные затраты предприятия по переработке мяса, приходящиеся на данный вид продукции, составляют 2180 руб.;

рентабельность производства данного вида продукции - 23% (от полной себестоимости);

установленная ставка налога на добавленную стоимость - 10% (от оптовой цены предприятия).

37.Рассчитайте плановую прибыль по колбасному цеху райпо на основе данных за квартал. Предприятие сдает в аренду помещение, арендная плата за квартал - 15 тыс. руб. Планируется продать ненужные материальные ценности, при этом выручка за квартал составит 12 тыс. руб.

Табл. 4

Показатели	**Сумма, тыс. руб.**
Выручка	2500
НДС	
Себестоимость	1820

Прибыль от реализации продукции	
Прибшь от прочей реализации	
Доходы от внереализованных операций	
Прибыль, всего	

38.Определите себестоимость 1 ц хлеба и прибыль пекарни за квартал. Планом пекарни на квартал предусмотрен выпуск хлеба ржаного формового 172 ц, оптово-отпускная цена - 850 руб. Сумма расходов на основное и вспомогательное сырье составляет 38200 руб., накладные расходы на сырье - 5680 руб., стоимость топлива и электроэнергии -1975 руб., расходы на оплату труда производственным рабочим -25000 руб. Общепроизводственные расходы - 0,5% от стоимости продукции в оптово-отпускных ценах.

39.Оборотные средства предприятия в отчетном периоде составили 310 тыс. руб., объем реализованной продукции - 5800 тыс. руб. В будущем периоде ожидается увеличение планируемого объема продукции до 6380 тыс. руб. При этом в результате организационно-технических мероприятий предполагается сократить оборачиваемость оборотных средств на 3 дня.

Определите экономию оборотных средств в результате сокращения их оборачиваемости.

40.Определите сумму и уровень издержек обращения (расходов на продажу) по торговому предприятию в планируемом году, используя следующие данные:

объем продаж - 197500 тыс. руб.;

предполагается, что доходность предприятия составит 25,3% к обороту;

по плану уровень рентабельности составит 2,4%.

41. Определите план оборота розничной торговли по кондитерским изделиям на основе данных:

численность населения, обслуживаемого райпо, в плановом году составит 12 тысяч человек;

в текущем году среднедушевое потребление составило 8,7 кг;

в планируемом году потребление на 1 человека возрастет на 6%;

средняя цена за 1 кг кондитерских изделий в текущем году составит 47 руб.;

в планируемом году цены возрастут на 7,5%.

42.Определите объем продаж торгового предприятия на предстоящий период на основе данных, приведенных в таблице.

Табл. 5

Численность и производительность труда работников предприятия «Луч».

Показатели	**Текущий год**	**Предстоящий год**	**Предстоящий год в % к текущему**
Оборот розничной торговли, тыс.	**7689**		
Численность работников, человек	**32**		
Производительность труда			

В предстоящем году численность работников увеличится на 7%, предполагается повышение эффективности использования трудовых ресурсов на 5%.

43.Начислите оплату труда работникам магазина «Овощи» за сентябрь. В сентябре работали: продавец 2 разряда (оклад 4500 руб.), выполняющий обязанности заведующего 24 дня; продавец 3 разряда (оклад 3800 руб.) - 21 день из 26 рабочих дней.

Фактический оборот розничной торговли за сентябрь отчетного года составил 212,2 тыс. руб., предшествующего года - 211,4 тыс. руб. Доплата за заведование - 10%. Положением предусмотрено премирование за плановый прирост оборота розничной торговли 12%. Все условия премирования выполнены.

44.Определите план оптового оборота в целом и по видам оборота на основе следующих данных:

оптовый оборот за отчетный год составил 820 500 тыс. руб., в том числе транзитный оборот 120 000 тыс. руб.;

потребность товаров розничного звена на планируемый год составляет 980 000 тыс. руб., потребность общественного питания - 315 000 тыс. руб.;

товары на эти предприятия поступят, минуя оптовую базу, на сумму 380 000 тыс. руб.;

доля транзитного оборота в планируемом году увеличится на 1,7%.

45.Определите балансовую прибыль по промышленному

предприятию «Скит», если объем реализованной продукции по оптовым ценам составил 1 532 700 руб., производственная себестоимость 1 327 800 руб., внепроизводственные расходы 1,8% от производственной себестоимости. Прибыль от прочей реализации составила 103 420 руб. Доходы от внереализованных операций - 170 843 руб., убытки - 79 844 руб. Штрафы полученные - 19 740 руб., штрафы уплаченные - 27 474 руб.

46. Составьте калькуляцию отпускной цены 1 ц колбасы Мичуринской: для производства колбасы используется 40 кг мяса говядины по цене 92 руб.; 40 кг мяса свинины по цене 98 руб., 2 кг сала - шпик по цене 85 руб. за 1 кг.

    Мясо закупается у населения по ценам договоренности. Выход колбасы на 100 кг мяса 114%. Стоимость соли, чеснока, сахара, корицы, перца составляет 68 руб., вспомогательных материалов - 180 руб. Оплата труда производственных рабочих - 2850 руб. Цеховые расходы -2635 руб., внепроизводственные - 65 руб., рентабельность - 30%. Ставка НДС-10%.

47. Определите объем товарной, валовой и реализованной продукции, исходя из следующих данных:

Показатели	**Кол-во, шт.**	**Цена за ед., руб.**	**Сумма, руб.**
1. Готовая продукция А Б В Г	 9700 7300 15 100 6400	 110 85 68 49	
2. Услуги другим предприятиям			50 100
3. Остатки нереализованной готовой продукции: на начало года на конец года			 78 300 94 200
1. Остатки незавершенного производства: на начало года на конец года			 34 200 38 670

48.Производственная себестоимость изделия равна 2900 руб., непроизводственные расходы - 5%, плановый уровень рентабельности - 19%, НДС-18%.
Определите (тыс. руб.):
полную себестоимость единицы продукции;
оптовую цену предприятия;
отпускную цену предприятия.
49.Рассчитайте сумму прибыли от реализации товаров и рентабельность по торговому предприятию на планируемый год на основе следующих данных:
план оборота - 23 500 тыс. руб.;
средний размер торговой надбавки - 25%;
НДС-18%;
плановый уровень издержек обращения - 14% к обороту.
50.Рассчитайте производственную программу и определите оборот столовой в планируемом году, используя следующую информацию: столовая работает 300 дней в году, обеды из четырех блюд (первые, вторые, холодные, сладкие) покупают 175 потребителей, ужин из вторых блюд - 130 потребителей, в том числе 65% берут вторые и холодные, остальные - вторые и сладкие блюда. Учтите, что 60% потребителей берут только полпорции блюд.
Средние цены на блюда: первые - 16 руб. 20 коп., втор- 22 руб. 90 коп., холодные - 9 руб. 10 коп., сладкие - 10 руб. 30 коп.

51.Рассчитайте сумму и уровень расходов по освещеншо на планируемый год по розничному торговому предприятию на основе следующих данных:
план оборота - 42 130 тыс. руб.;
площадь:-торгового зала - 250 кв. м;
-подсобных помещений - 80 кв. м;
норма освещения на 1 кв. м площади:
-торгового зала - 0,20 кВТ;
-подсобных помещений-0,01 кВТ;
- количество часов освещения в день - 8.
Стоимость 1 кВТ/ч - 2 руб. 37 коп. Предприятие работает без вы-

ходных дней.

52.Рассчитайте прибыль от продажи товаров и чистую прибыль торгового предприятия за отчетный год на основе следующих данных: выручка от продажи товаров без НДС - 15 000 тыс. руб.; стоимость проданных товаров в ценах закупки - 11 800 тыс. руб.; издержки обращения - 2250 тыс. руб.; проценты к получению - 60 тыс. руб.; проценты к уплате - 70 тыс. руб.; доходы от участия в других организациях - 55 тыс. руб.; доходы от продажи имущества - 110 тыс. руб.; доходы от сдачи торговых площадей в аренду - 95 тыс. руб.; штрафы полученные - 20 тыс. руб.; штрафы, пени, неустойки уплаченные - 10 тыс. руб.; налог на прибыль и иные аналогичные обязательные платежи - 285 тыс. руб.

53.Рассчитайте план продажи хлеба и хлебобулочных изделий по торговому предприятию. Реализация хлеба и хлебобулочных изделий в отчетном году достигла 527 тыс. руб. В планируемом году произойдет рост численности населения на 1%.

Потребление на душу населения сократится на 1,2%. Прогнозируемый индекс цен- 1,4.

54.Рассчитайте общий объем оборота розничной торговли по потребительскому обществу на планируемый год, используя следующую информацию.

Данные отчетного периода:

покупательные фонды населения - 225 910 тыс. руб.;

оборот розничной торговли - 188 580 тыс. руб. Оборот потребительской кооперации занимает 47% в обороте района.

Данные на планируемый год:

сумма покупательных фондов возрастет на 19,3%, а степень их охвата оборотом розничной торговли - на 1,7%;

доля потребительского общества в общем обороте розничной торговли возрастает на 0,6%.

55.Рассчитайте показатели эффективности использования оборотных средств торгового предприятия за отчетный год на основе следующих данных:

сумма оборотных средств, вложенных в товарные запасы, составила:

на начало года - 850 тыс. руб.;

на конец года - 1020 тыс. руб.
Оборот розничной торговли в отчетном году составил 10 250 тыс. руб.

Нормативные документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. - М: Проспект, 2008.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. - М.: ТК Велби. Изд-во Проспекь..2007.
3. Государственный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 51303-99
4. Положение по бухгалтерскому учёту «Доходы организаций». 11БУ 10/99
5. Положение по бухгалтерскому учёту «Расходы организаций», ПБУ 10/99

Учебная литература

1. Баскакова О.В. Экономика организаций (предприятий): Учебное пособие. - 3-е изд., испр. - М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2007.
2. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / В.Д. Грибов. В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. -М.: КНОРУС. 2008.
3. Зайцев II.JI. Экономика, организация и управление предприятием: Учеб. пособие.- 2-с изд., доп. М: ИНФРЛ-М, 2008.
4. Раицкий К.Л. Экономика предприятия: Учебник для вузов. - 5-е изд.. перераб. и доп. М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2005.
5. Скляренко В.К.. Прудников В.М.. Акуленко Н.Б., Кучеренко Л.И Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчётах): Учебное пособие / Под ред. проф. В.К. Скляренко, В.М. Прудникова. М.: ИНФРА-М. 2008.