ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«МУРМАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0332AE9F000DAEFB95497F66F4B7A6C8FE
Владелец: Прокопьева Ирина Эрнестовна
Действителен: с 29.12.2021 до 24.01.2023

УТВЕРЖДАЮ
Директор техникума
_____И.Э. Прокопьева
«____» _____20____ г.
Приказ № 30 од от 30.08.2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 08 «Организация кооперативного дела и предпринимательства»

Специальность 19.02.10 «Технология продукции общественного питания»

Форма обучения: очная, заочная

ОДОБРЕНА
на заседании объединенной цикловой комиссии
«29» августа 2019 г.
Протокол № 01
Председатель цикловой комиссии
Родина И.В._____
подпись

СОГЛАСОВАНО
зам. директора по УМР
ПОЧУ «МКТ»
Худик И.А./_____
подпись
«29» августа 2019 г.

Рабочая программа по профессиональному модулю «Организация кооперативного дела и предпринимательства» специальности 19.02.10 «Технология продукции общественного питания» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.04.2014г. №384

Организации разработчики: Профессиональное образовательное частное учреждение «Мурманский кооперативный техникум»

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 7

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 16

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 18

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «Организация кооперативного дела и предпринимательства»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальностям 19.02.10 «Технология продукции общественного питания».

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании для повышения квалификации руководителей среднего звена, специалистов – управленцев системы потребительской кооперации (при наличии среднего (полного) общего образования), а также для подготовки начинающих предпринимателей. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями

1.2.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Самостоятельный поиск и освоение новейшей информации
ОК 2.	Умение работать в команде
ОК 3.	Открытость новому, инициативность, предприимчивость
ОК 4.	Видение и умение лидировать
ОК 5.	Эффективные коммуникации, общение и деловые переговоры
ОК 6.	Самопрезентация и презентация результатов работы
ОК 7.	Клиентоориентированность и сервисное обслуживание
ОК 8.	Преодоление трудностей и решение проблем
ОК 9.	Профессиональная этика
ОК 10.	Логистика в продвижении «под результат»
ОК 11.	Управление проектными идеями «под ключ»
ОК 12.	Здоровье, безопасность, работоспособность

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.	Формировать предпринимательские идеи и определять цели деятельности кооперативного дела
ПК 2.	Применять методы исследования потребительского рынка с целью обоснования целесообразности деятельности
ПК 3.	Планировать процесс создания кооперативного дела для малого и среднего бизнеса
ПК 4.	Осуществлять процедуру юридического оформления создаваемого кооперативного дела
ПК 5.	Осуществлять организацию и управление предпринимательской деятельностью

В результате освоения профессионального модуля студент должен

иметь практический опыт:

- создания и организации кооперативного дела и предпринимательства

уметь:

- определять миссию, цели и задачи организации кооперативного дела и предпринимательства;

- выбирать и обосновывать предпринимательские идеи, выбирать сферу деятельности;
- применять основные технологии коллективной генерации идей;
- обладать стратегическим видением в своем предметном поле деятельности;
- применять законы развития в своем предметном поле;
- применять различные методы изучения рынка, с целью обоснования целесообразности выбранной деятельности;
- создать свою востребованность и спрос на себя, свои продукты, услуги;
- разрабатывать маркетинговую стратегию кооперативного дела, бизнеса;
- реализовывать клиентоориентированный подход в деятельности;
- осуществлять эффективные внешние и внутренние коммуникации;
- разрабатывать структуру бизнес-плана;
- осуществлять экономическое обоснование, расчет и анализ показателей бизнес-плана;
- разрабатывать и проводить бизнес-презентацию;
- применять законодательные акты при организации кооперативного дела, бизнеса;
- выбирать организационно-правовую форму предпринимательства;
- оформлять документы для организации и ведения кооперативного дела, бизнеса;
- обосновывать выбор оптимальной системы налогообложения;
- заключать гражданско-хозяйственные договоры для ведения кооперативного дела, малого и среднего бизнеса;
- отбирать персонал с учетом требований организации;
- формировать организационную структуру и корпоративный имидж кооперативного дела;
- планировать инновационную деятельность и мероприятия по снижению уровня предпринимательского риска;
- налаживать и поддерживать систему эффективной 3-D оценки;
- определять экономические показатели эффективности деятельности;
- владеть инструментами самоменеджмента;
- сохранять преимущества дела (кооперативного), модернизируя его.

знать:

- природу происхождения, миссию, цели, задачи, основы организации, деятельности, развития и ценности потребительской кооперации;
- источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора;
- методику проведения исследований рынка, в целях обоснования целесообразности выбранного вида деятельности;
- значение, структуру, требования к разработке и содержание бизнес-плана;
- законодательные основы создания и ведения предпринимательской деятельности;
- эффективную систему, технологий и инструменты коммуникации с работниками, пайщиками, жителями, властью;
- виды систем налогообложения и порядок постановки на налоговый учет;
- источники формирования имущества и трудовых ресурсов организуемого кооперативного дела;
- технологии ведения деятельности;
- методы оценки и отбора персонала;
- инструментарий эффективного маркетинга и самоменеджмента;

- показатели эффективности работы организации;
- организационные структуры, органы управления и контроля;
- систему эффективной 3-Д оценки;
- виды инноваций, их значение для повышения экономической эффективности деятельности;
- типы и виды предпринимательских рисков, виды потерь и процесс управления рисками;
- особенности формирования корпоративной культуры.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего часов - 207 часов, в том числе:
Из них по **очной форме** обучения:
максимальная учебная нагрузка обучающегося по МДК – **171** часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **114** часов;
самостоятельной работы обучающегося – **57** часов;
учебной практики – **36** часа;

Из них по **заочной форме** обучения:
максимальная учебная нагрузка обучающегося по МДК – **171** часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **32** часа;
самостоятельной работы обучающегося – **139** часов;
учебной практики – **36** часа;

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Объем и виды учебной работы по профессиональному модулю

№ п/п	Наименование разделов профессионального модуля	Всего, часы (макс. учебная нагрузка)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)								Коды компетенций	Форма промежуточного контроля
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося по очной форме обучения			Самостоятельная работа обучающегося по очной форме обучения	Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося по заочной форме обучения			Самостоятельная работа обучающегося по заочной форме обучения		
			Всего часы	В т.ч лабораторные занятия, практические занятия, часы	В том числе курсовая работа (проект), часы	Всего, часы	Всего часы	В т.ч лабораторные занятия, практические занятия, часы	В том числе курсовая работа (проект), часы	Всего, часы		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	**МДК 08.01 «Основы создания и организация кооперативного дела»**	**171**	**114**	**62**	**-**	**56**	**22**	**10**	**-**	**149**	ОК 1-12 ПК 1-5	**диф.зачет**
3	**Учебная практика**	**36**									ОК 1-12 ПК 1-5	**зачет**
	Всего:	**207**	**114**	**62**	**-**	**56**	**22**	**10**	**-**	**149**		**Экзамен (квалификационный)**

2.2. Тематический план профессионального модуля ПМ 08 Организация кооперативного дела и предпринимательства

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов по очной форме обучения	Объем часов по заочной форме обучения
1	2	3	
МДК 03.01 Основы создания и организации кооперативного дела		**207**	**207**
Раздел ПМ 1. Формирование предпринимательских идей		60	60
История потребительской кооперации	**Содержание**	4	
	1. Экономическая сущность и природа кооперативов. Кооперативные ценности и принципы. История возникновения и развития потребительской кооперации.		
	2. Правовые, организационные и экономические основы деятельности потребительской кооперации Российской Федерации.		
	Практические занятия	2	
	1. Нормативно-правовое обоснование деятельности предприятий потребительской кооперации РФ		
	Предпринимательская (учебная) практика Погружение в работу по изучению действующего бизнеса, технологии его ведения в организации	12	
Тема 1.1. Оценка и отбор предпринимательских идей	**Содержание**	4	2
	1. Виды бизнеса, виды предпринимательской деятельности, сферы деятельности/		
	2. Опыт работы мировых и отечественных бизнесов и кооперативов		
	3. Источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора		
	4. Цели и задачи организации кооперативного дела и предпринимательства		
	Практические занятия	6	2
	1. **Предпринимательская сравнительная игра:** Бизнес-идея: сравни и выбери лучшее (он-лайн)		
	2. Отчетная сессия по результатам деятельности «Сравнительная оценка действующего бизнеса и лучших бенчмарок в выбранной сфере. Формулирование бизнес-идей»		
Тема 1.2. Маркетинговая деятельность	**Содержание**	4	2
	1. Понятие маркетинга. Основные цели, принципы, функции маркетинга		
	2. Сегментация и выбор целевых рынков		
	3. Методы изучения рынка. Назначение, разновидности методов, их возможности, достоинства и недостатки. Методика проведения анкетирования		
	4. Бенчмаркинг: сущность, применение для поиска и обоснования предпринимательских идей		
	5. Методика проведения анкетирования		
	6. Характеристика и этапы разработки фирменного стиля		
	Практические занятия	4	

	1.	**Предпринимательская сравнительная игра:** Докажи конкурентоспособность своей идеи (он-лайн)		2
	2.	Разработка анкеты по выявлению спроса населения на отдельные виды услуг. Анализ результатов проведенных полевых исследований		
	3.	Отчетная сессия по результатам деятельности «Результаты маркетинговых исследований. Проект по продвижению идеи»		
		Предпринимательская (учебная) практика Организация и проведение анкетных опросов клиентов, специалистов с целью выявления востребованности бизнес-идеи	6	
		Предпринимательская (учебная) практика Изучение маркетинговых мероприятий, видов рекламы, дизайна (продукта) в существующих бизнес-практиках. Приемы продвижения продукта в действующей организации. Использование мерчендайзинга. Оценка эффективности.	6	
Тема 1.3. **Реклама как средство продвижения бизнес-идеи**	**Содержание**		4	2
	1.	Реклама – инструмент продвижения товаров на рынок. Цели, задачи и функции рекламы		
	2.	Правовые основы рекламной деятельности. Требования к рекламе		
	3.	Виды и средства рекламы и их применение		
	4.	Организация проведения рекламной кампании		
	Практические занятия		6	
	1.	**Предпринимательская сравнительная игра:** Упакуй свою идею для клиента – линейка продуктов от кооперации (он-лайн)		
Тема 1.4. **Бизнес планирование: план маркетинга. Методы позиционирования и инструменты продвижения товаров (услуг)**	**Содержание**		4	2
	1.	Бизнес-план как основа создания кооперативной организации, бизнеса		
	2.	Структура и функции бизнес-плана. Требования к разработке, бизнес-плана		
	3.	План маркетинга		
	4.	Методы позиционирования и инструменты продвижения товаров (услуг)		
	Практические занятия		6	2
	1.	Расчет затрат на мероприятия по продвижению товара (услуги)		
	2.	Разработка плана маркетинговых мероприятий по позиционированию товаров на рынке		
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 1 1. Изучение действующего бизнеса, технологии его ведения на рабочем месте. 2. Изучение учебной, дополнительной литературы, работа с Интернет-ресурсами. 3. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите. 4. Подготовка докладов, рефератов, выступлений, презентаций. 5. Составление опорных конспектов. 6. Командное взаимодействие, взаимодействие с менторами, наставниками, тьюторами, преподавателями. 7. Самооценка полученных результатов. **Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы**			**16**	**62**

1. Разработка анкеты по выявлению спроса населения на отдельные виды услуг (по заданию ментора, преподавателя). 2. Сбор информации об опыте работы лучших кооперативов мира, России, обобщение информации и создание презентации. 3. Написание рефератов, докладов: «Народные кооперативы Швейцарии», «Опыт работы кооперативов Италии», «Кооперативы России: опыт работы лучших предприятий», «Истории кооперативного движения», «Направления развития потребительской кооперации в России». 4. Разработка проекта предпринимательской идеи и его обоснование. 5. Разработка плана маркетинга по продвижению своей бизнес-идеи для клиента. 6. Работа в бизнес-инкубаторе по оформлению плана маркетинга. 7. Подготовка презентации по результатам работы над кейс-задачей тем раздела. 8. Организация и проведение отчетной сессии по результатам исследований.				
Раздел ПМ 2. Создание кооперативного дела (бизнеса)			**70**	**70**
Тема 2.1. Формирование имущества организуемого кооперативного дела	**Содержание**			
	Предпринимательская (учебная) практика Изучение источников формирования имущества действующей организации. Поставщики, партнеры, формы установления хозяйственных связей. Анализ трудового потенциала действующей организации. Определение требований производства к сотрудникам разного уровня управления. Практические приемы мотивации и их эффективность		12	
	1.	Источники формирования имущества организуемого кооперативного дела: паевые взносы; доходы от предпринимательской деятельности; гранты и субсидии от государства на безвозмездной и безвозвратной основе; кредиты, займы; инвестиции; государственные программы развития малого бизнеса	6	
	2.	Возможности приобретения действующей организации. Аренда недвижимости		
	3.	Организация бизнеса в форме франчайзинга. Приобретение оборудования. Лизинг		
Тема 2.2. Привлечение трудовых ресурсов	1.	Источники привлечения персонала в организацию. Процедура отбора персонала. Требования, предъявляемые к кандидатам. Методики отбора персонала. Технология проведения собеседования с кандидатом	2	
	Практические занятия		6	
	1.	**Предпринимательская сравнительная игра:** Поиск ресурсов – достижение договоренностей (он-олайн)		
	2.	Тренинг по проведению переговоров с партнерами		
	3.	Тренинг проведения собеседования с кандидатами и психологического захвата желаемого сотрудника		
Тема 2.3. Разработка обоснованного бизнес-плана	**Содержание**		6	
	1.	Особенности разработки основных разделов бизнес-плана: производственный, финансовый, организационный план		
	2.	Анализ финансовых коэффициентов бизнес-плана		
	3.	Определение факторов риска, показателей безубыточности бизнес-плана		

	4.	Показатели оценки эффективности бизнеса		
	Практические занятия		8	
	1.	Разработка структуры бизнес-плана по реализуемой бизнес-идее		
	2.	Расчет показателей производственного и организационного плана		
	3.	Расчет и анализ финансовых коэффициентов бизнес-плана		
	4.	Управление безубыточностью бизнеса и расчет запаса финансовой прочности		
	5.	Отчетная сессия по результатам экономической обоснованности бизнес-идеи		
Тема 2.4. Управление качеством продукта и сервиса	**Содержание**		4	
	1.	Требования к системе управления качеством		
	2.	Стандарты качества в выбранной области бизнеса и их значение для повышения эффективности		
	3.	Ключевые стандарты обслуживания. Приемы клиентоориентированности		
	4.	Методы контроля качества сервиса: «Тайный покупатель», «Народная оценка», обратная связь и т.д.		
	Практические занятия		6	
	1.	**Предпринимательская сравнительная игра:** Идея для клиента. Бизнес-план на коленке		
	2.	Изучение стандартов деятельности (продукта, обслуживания, управления) существующего и лучших бизнесов		
Тема 2.5. Юридическое оформление и сопровождение бизнеса	**Содержание**		6	2
	1.	Классификация законодательных актов в области предпринимательства		
	2.	Изучение основных законодательных актов в области предпринимательства. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса		
	3.	Права, обязанности, ответственность предпринимателей		
	4.	Формы предпринимательства, их преимущества и недостатки. Выбор организационно-правовой формы предпринимательства		
	5.	Процедура государственной регистрации для коммерческих и некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей в соответствии с законодательством РФ		
	6.	Порядок разработки учредительных документов, учредительного договора. Процедура получения лицензии на осуществление отдельных видов деятельности		
	Практические занятия		6	2
	1.	**Предпринимательская сравнительная игра:** Выбор оптимальной модели реализации идеи (он-лайн)		
	2.	Анализ законодательства в области поддержки малого и среднего бизнеса с целью определения путей повышения эффективности предпринимательства		
	3.	Деловая игра по оценке и выбору наиболее эффективной организационно-правовой формы предпринимательства в своем предметном поле деятельности		
	4.	Отчетная сессия по результатам исследования оптимальных направлений реализации бизнеса		

		(идеи) в правовом поле		
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 2 1. Изучение учебной и дополнительной литературы, работа с Интернет-ресурсами. 2. Подготовка к занятиям, практическим работам и практике с использованием методических рекомендаций, консультаций преподавателей, менторов/наставников. 3.Оформление результатов практических работ, практики, отчетов и подготовка к их защите. 4. Подготовка докладов, рефератов, презентаций. 5. Изучение нормативно-правовой документации по вопросам предпринимательской деятельности. 6. Составление опорных конспектов. 7. Решение ситуационных задач, в т.ч. на рабочем месте. 8. Работа в бизнес-инкубаторе. 9.Формирование портфолио. 10. Самооценка полученных результатов. **Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы** 1.Подготовка докладов, сообщений об источниках формирования имущества, требованиях производства к персоналу, формах налогообложения и т.д. 2. Изучение договоров о сотрудничестве (аренды, франчайзинга, лизинга). 3. Подготовка докладов, сообщений по правовым основам предпринимательской деятельности. 4.Изучение Закона о потребительской кооперации в Российской Федерации, Концепции развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2015 г. 5.Анализ законодательства в области поддержки малого и среднего бизнеса, выполнение работ по заданию преподавателя и ментора. 6. Определение направлений совершенствования бизнеса за счет эффективного использования ресурсов. 7. Изучение законов о техническом регулировании, лицензировании, стандартов обслуживания, продуктов, управления. 8.Разработка плана проведения собеседования с кандидатом на вакантную должность. 9.Выявление практических приемов мотивации сотрудников. 10.Оформление документов для государственной регистрации кооперативного дела, бизнеса. 11.Разработка проекта учредительного документа (устава, учредительного договора). 12.Получение консультаций экспертов: менторов/наставников, преподавателей, тьюторов.			**20**	**48**
Раздел ПМ 3. **Организация управления и обслуживания кооперативного дела**			**40**	
Тема 3.1. **Нормативное обеспечение кооперативного дела**	**Содержание**		4	
	1.	Основы правового регулирования потребительской кооперации Российской Федерации. Закон "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации": значение и содержание. Изучение взаимоотношений кооперации и государства.		
	2.	Устав потребительского общества: структура и его роль в деятельности потребительского общества.		

	Практические занятия			
	1.	Анализ правового положения потребительской кооперации и их союзов в условиях формирования новых общественных отношений в Российской Федерации.	6	
	2.	Выявление основной структуры закона "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ".		
	3.	Анализ содержания и структуры устава потребительского общества		
Тема 3.2. Структура органов управления и контроля потребительский обществ и союзов потребительских обществ	**Содержание**			
	1.	Структура органов управления и контроля потребительского общества. Основные функции органов управления потребительских обществ и союзов потребительских обществ.	2	
	Практические занятия			
	1.	Изучение структуры органов управления организаций потребкооперации (на примере региона).	2	
Тема 3.3. Инновационные направления развития потребительской кооперации.	**Содержание**			
	1	Понятие инноваций, их роль и функции в системе потребительской кооперации. Инновационные направления развития потребительской кооперации в соответствии с приоритетными направлениями развития потребительской кооперации России. Понятие рисков. Риски, возникающие при внедрении инновации и способы их устранения. Формы дополнительного обслуживания клиентов.	6	2
	Практические занятия.		4	
	1	Разработка примерной программы по внедрению инноваций.		
	2	Разработка мероприятий по устранению рисков, возникающих при внедрении инноваций.		
		Дифференцированный зачет	2	2
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 3 1. Разработка примерного устава ученического потребительского общества. 2. Анализ содержании устава потребительского общества (по заданию преподавателя) на соответствие требованиям закона РФ № 3085-1 "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ". 3. Разработка организационной структуры потребительского общества (на примере Сельпо, Райпо) 4. Разработка бизнес-проектов по развитию перспективных видов деятельности с внедрением импортозамещения. **Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы** 1. Подготовка докладов, сообщений по основным понятиям инновационного процесса, инновационного бизнеса, государственному регулированию инновационной деятельности. 2. Решение ситуационных задач по организации кооперативного дела, обслуживанию клиентов, определению эффективности работы. 3. Разработка направлений инвестиционной деятельности. 4. Анализ эффективности управления инновационных изменений в организации. 5. Анализ возможных предпринимательских рисков. 6. Изучение Закона о защите прав потребителей. 7.Организация и проведение опросов специалистов по поставленным проблемам. 8. Организация и проведение отчетных сессий по результатам исследований.		**20**	**39**
Учебная практика (по профилю специальности) **Виды работ:**			**36**	

– Погружение в работу по изучению действующего бизнеса, технологии его ведения в организации – Организация и проведение анкетных опросов клиентов, специалистов с целью выявления востребованности бизнес-идеи – Изучение маркетинговых мероприятий, видов рекламы, дизайна (продукта) в существующих бизнес-практиках. – Приемы продвижения продукта в действующей организации. – Использование мерчендайзинга. Оценка эффективности. – Изучение источников формирования имущества действующей организации. – Поставщики, партнеры, формы установления хозяйственных связей. – Анализ трудового потенциала действующей организации. – Определение требований производства к сотрудникам разного уровня управления. – Практические приемы мотивации и их эффективность.		
Всего:	**207**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1.Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие:

- *учебных кабинетов* менеджмента, экономики организации и предпринимательства,
- *лабораторий* информационных технологий в профессиональной деятельности.

Оборудование учебных кабинетов: комплекты нормативно-правовых документов, регламентирующих предпринимательскую деятельность, комплекты учебно-методической документации, комплект ученической мебели.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: персональные компьютеры, принтер, мультимедиа средства, программное обеспечение общего и профессионального назначения, комплекты учебно-методической документации, комплект ученической мебели.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику (по профилю специальности) в действующей кооперативной организации.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Конституция Российской Федерации (в действующей редакции).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая от 30 ноября 1994г № 51-ФЗ (в действующей редакции); часть вторая от 26 января 1996 года № 14-ФЗ (в действующей редакции)
3. Федеральный закон Российской Федерации "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ (в действующей редакции)
4. Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах и их союзах) в РФ», от 19.06.1992г №3085-1 (в действующей редакции)
5. Концепция развития потребительской кооперации до 2021 года. Центросоюз РФ.
6. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013.
7. Борисова, О.В. Бизнес-планирование деятельности предприятий торговли [Текст]: учебное пособие / О.В. Борисова. – М.: Академия. 2012. – 208 с.
8. Вахитов, К.И. История потребительской кооперации России [Текст]: учебное пособие / К.И. Вахитов. – М.: Академия. 2010. – 400 с.
9. Герасимов Б.И., Уляхин Т.М., Молоткова Н.В., Денисова А.Д. Коммерческая деятельность. – М.: ИД «Форум», 2013.
10. Иванов, Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности [Текст]: учебное пособие / Г.Г. Иванов – М.: Академия. 2012. – 272 с.
11. Иванов, Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности: [Текст] : практикум / Г.Г. Иванов. М.: Академия, 2010. – 224 с.
12. Мусаева, Д.Э. Стратегический менеджмент торговли: [Текст]: учебное пособие / Д.Э. Мусаева, А.Г. Зубкова – М.: Академия. 2012. – 240 с.
13. Панова Л.А. Организация производства на предприятиях общественного питания. -– М.: ИТК Дашков и К^0, 2013.
14. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность. – М.: Дашков и К^0, 2014.
15. Румынина, В. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности [Текст]: учебник / В. В. Румынина. - М.: Академия, 2012. – 186 с.

Дополнительные источники:

1. Сурин, А.В. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник / А.В. Сурин, О.П. Молчанова. - М.: Инфра-М, 2011. – 368 с.

2. Формы кооперативного движения в условиях рыночных реформ [Текст]: монография / Г.В. Гутман, О.Б. Дигилина, Н.И. Чукин и др. - М.: Инфра-М, 2012. – 376 с.
3. Деловой вестник «Российской кооперации». Дайджест [Текст]: журнал. Приложение к газете «Российская кооперация» / учредитель Центросоюз России.
4. Российская кооперация [Текст]: газета для пайщиков / учредитель Центросоюз России.
5. Российское предпринимательство [Текст]: журнал / учредитель Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. Издательство «Креативная экономика».
6. Современная торговля [Текст]: журнал / учредитель Комитет торгово-промышленной палаты по развитию потребительского рынка. Центросоюз России. Издательско-торговый дом «Панорама».

Интернет – ресурсы:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «Гарант»
3. http://www.edu.ruРоссийское образование Федеральный портал

3.3 Общие требования к организации образовательного процесса

Занятия по изучению междисциплинарного курса профессионального модуля «Организация кооперативного дела и предпринимательства» проводятся в образовательном учреждении, в аудиториях, оснащенных необходимым оборудованием, с применением учебно-методической документации.

При изучении данного модуля необходимо постоянно обращать внимание на то, как практические навыки и изученный теоретический материал могут быть использованы в будущей практической деятельности. При выборе методов обучения предпочтение следует отдавать тем, которые способствуют лучшему установлению контакта с обучающимися и лучшему усвоению ими материала.

Для проведения занятий целесообразно использовать лекционно-семинарские занятия, организационно-деятельностные и деловые игры, проводить тренинги, разбор практических ситуаций, работать с методическими и справочными материалами, применять технические средства обучения и вычислительную технику, организовывать экскурсии в действующие организации.

Учебную практику целесообразно проводить под руководством преподавателя данного модуля в лабораториях техникума, оснащенных необходимым оборудованием и техническими средствами обучения. Отдельные занятия могут проводиться в действующих кооперативных организациях и организациях малого и среднего бизнеса (встречи и беседы со специалистами, экскурсии и др.). Учебная практика должна проводиться рассредоточено путем чередования ее с занятиями в рамках профессионального модуля. Формы отчетности по результатам учебной практики определяются образовательным учреждением (дневник-отчет, отчет и др.).

Обучающиеся имеют право по всем вопросам, возникшим в процессе изучения междисциплинарного курса профессионального модуля, прохождения учебной практики, обращаться к администрации техникума, преподавателям, руководителям практики, менторам/наставникам, вносить предложения по совершенствованию образовательного процесса и организации учебной практики. Формы проведения консультаций - групповые, индивидуальные, письменные, устные.

Освоению данного профессионального модуля должно предшествовать изучение учебных дисциплин «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Экономика организации», «Документационное обеспечение управления», «Менеджмент», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Статистика».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1. Формировать предпринимательские идеи и определять цели деятельности кооперативного дела	– самостоятельность выбора предпринимательской идеи и точность обоснованияее эффективности, – точность формулировки цели деятельности в соответствии со сложившейся рыночной ситуацией	- защита практической работы - защита пилотного проекта
ПК 2. Применять методы исследования потребительского рынка с целью обоснования целесообразности деятельности	– соответствие разработанных анкет и процесса проведения анкетирования целям и задачам опроса, – точность результатов анализа собранной информации – правильность формулирования вывода о целесообразности деятельности	- защита практической работы - защита пилотного проекта
ПК 3. Планировать процесс создания кооперативного дела для малого и среднего бизнеса.	– соответствие разработанного бизнес-плана предъявляемым требованиям, поставленным целям и задачам кооперативного дела, бизнеса	- защита практической работы - защита пилотного проекта
ПК 4. Осуществлять процедуру юридического оформления создаваемого кооперативного дела	– соответствие юридического оформления создаваемого кооперативного дела требованиям законодательных актов Российской Федерации – правильность решения ситуаций по формированию взаимоотношений с различными органами и службами, оформления документов, формирующих взаимоотношения в соответствии с установленными правилами	- защита практической работы - защита пилотного проекта
ПК 5. Осуществлять организацию и управление предпринимательской деятельностью	– обоснованность выбора источников формирования имущества организуемого кооперативного дела, бизнеса – соответствие подобранного персонала целям и задачам кооперативного дела с учетом выбранного вида деятельности – соответствие организационной структуры управления и корпоративного имиджа целям и задачам кооперативного дела, – правильность решения ситуаций по организации процесса обслуживания клиентов в соответствии с действующим и принципами клиентоориентированности, законодательством – обоснованность и соответствие выбранной системы управления инновациями и рисками сложившейся ситуации и поставленным целям	- защита практической работы - защита пилотного проекта

Итоговый контроль		**Экзамен (квалификационный)**

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ОК 1. Самостоятельный поиск и освоение новейшей информации	Демонстрация навыков самостоятельного поиска и использования необходимой информации	- наблюдение и экспертная оценка за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы модуля
ОК 2. Умение работать в команде	Владение навыками командной работы, умение мотивировать команду, ставить цели, организовывать взаимодействие	- наблюдение и экспертная оценка за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы модуля
ОК 3. Открытость новому, инициативность, предприимчивость	Демонстрация навыков нестандартного мышления, творческой активности, предприимчивости в деятельности	- наблюдение и экспертная оценка за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы модуля
ОК 4. Видение и умение лидировать	Демонстрация уверенности в себе, в своих силах, способность проявлять инициативу, видеть перспективы и задачи	- наблюдение и экспертная оценка за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы модуля
ОК 5. Эффективные коммуникации, общение и деловые переговоры	Владение навыками делового общения, публичного выступления. Умение быстро налаживать контакты с людьми	- наблюдение и экспертная оценка за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы модуля
ОК 6. Самопрезентация и презентация результатов работы	Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности. Умение разрабатывать и проводить бизнес-презентации результатов работы	- наблюдение и экспертная оценка за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы модуля
ОК 7. Клиентоориентированность и сервисное обслуживание клиентов	Демонстрация приемов обслуживания и стимулирования покупательной способности клиентов, умений эффективных продаж	- наблюдение и экспертная оценка за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы модуля
ОК 8. Преодоление трудностей и решение проблем	Демонстрация способности преодолевать трудности к достижению успеха. Умение решать	- наблюдение и экспертная оценка за деятельностью обучающегося в процессе

	возникающие проблемы	освоения образовательной программы модуля
ОК 9. Профессиональная этика	Соблюдение этических и моральных норм, правил, принципов, требований в работе	- наблюдение и экспертная оценка за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы модуля
ОК 10. Логистика в продвижении «под результат»	Демонстрация умений последовательно осуществлять процесс достижения результата	- наблюдение и экспертная оценка за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы модуля
ОК 11. Управление проектными идеями «под ключ»	Умение организовывать, координировать работу по ведению проектной деятельности для достижения поставленной цели	- наблюдение и экспертная оценка за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы модуля
ОК 12. Здоровье, безопасность, работоспособность	Демонстрация длительных умственных и физических усилий. Выполнение требований правил техники безопасности	- наблюдение и экспертная оценка за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы модуля

Лист регистрации дополнений и изменений в рабочей программе профессионального модуля

(нужное подчеркнуть)

специальности 19.02.10 «Технология продукции общественного питания»

№ изменения	Номера изменённых		№ протокола /подпись ПЦК	Дата ввода изменений
	страниц	пунктов		